FONDATION POUR L'INNOVATION POLITIQUE fondapol.org

# LESTRAVAUX DELAFONDATION 2011

# Sommaire

Publications	p.2
Enquêtes	p.23
Événements	p.27
Internet et Partenairiats	p.52
Les chiffres	p.62

# **Publications**

Enquêtes Événements Internet et Partenairiats Les chiffres

# La Croissance Économique

La régulation professionnelle : des règles non étatiques pour mieux responsabiliser

Par Jean-Pierre Teyssier - Décembre 2011

La crise économique et financière a relancé le débat sur la régulation de l'activité économique et financière. Jean-Pierre Teyssier esquisse une proposition en étudiant les diverses manières d'encadrer les entreprises et les professions. L'exemple du sport montre que la régulation professionnelle existe depuis longtemps. La globalisation a favorisé l'émergence d'une régulation non étatique. Pour un secteur donné, la régulation des acteurs privés par d'autres acteurs privés permet de responsabiliser l'ensemble du secteur. Toutefois, la régulation non étatique ne peut faire l'économie d'un



mécanisme public d'évaluation et de sanction qui lui confère une légitimité démocratique.

# Réformer la santé : trois propositions Par Nicolas Bouzou - Novembre 2011

Dans sa note Réformer la santé : trois propositions, Nicolas Bouzou formule des solutions afin de réduire le déficit de l'assurance maladie. Partant du constat que les dépenses de santé sont vouées à augmenter au cours des prochaines années, il en établit les causes et dégage trois mesures liées à la prévention et la responsabilité dans le système. L'ouverture du débat sur la rémunération des médecins généralistes ou l'instauration d'une « taxe nutritionnelle » sont des pistes de réformes à considérer et approfondir afin de garantir l'accès aux soins de haut niveau pour tous les Français.



# La compétitivité par la qualité

Par Emmanuel Combe et Jean-Louis Mucchielli - Octobre 2011

La croissance économique est l'un des défis les plus importants que nous devons relever. Seule une combinaison de solutions nous permettra d'y parvenir. Dans cette note, Emmanuel Combe et Jean-Louis Mucchielli formulent dix propositions concrètes qu'ils situent dans le cadre d'une politique ordonnée autour de la notion de qualité, ce qui appelle une stratégie de formation.



#### Pouvoir d'achat : une politique

Par Emmanuel Combe - Septembre 2011

Nul n'ignore que le pouvoir d'achat est l'une des principales préoccupations des Français. Étrangement, notre débat public aborde très peu la question de la baisse des prix, laquelle permet pourtant bel et bien de rendre du pouvoir d'achat aux consommateurs. Dans cette note de la Fondation pour l'innovation politique, Emmanuel Combe, professeur d'économie à l'université Paris I, montre comment une véritable promotion de la concurrence offre la possibilité d'obtenir des baisses de prix visibles et durables. En publiant cette note, la Fondation pour l'innovation politique expose l'une de ses convictions fondamentales : les attentes en matière de pouvoir d'achat appellent une grande politique de la concurrence.



# Réduire notre dette publique

Par Jean-Marc Daniel - Septembre 2011

La question du déficit public est au cœur des préoccupations de la Fondation pour l'innovation politique. Cette note de Jean-Marc Daniel, économiste, professeur à ESCP Europe et chargé de cours à l'École des mines formule une série de propositions, inspirées de pays ayant réussi leur assainissement budgétaire, pour une réduction du déficit français. Pour cela, il est essentiel de prendre en compte la dimension cyclique de l'économie, actuellement négligée et d'adopter des règles claires et économiquement efficaces au plan national et européen.



## Valoriser les monuments historiques : de nouvelles stratégies

Par Wladimir Mitrofanoff et Christiane Schmuckle-Mollard - Juillet 2011

Cette note de Wladimir Mitrofanoff, architecte, ancien Président de l'Académie d'Architecture et de Christiane Schmuckle-Mollard, architecte, membre du Conseil de l'Académie d'Architecture, aborde la question du patrimoine français et de sa mise en valeur.

En effet, ce patrimoine connaît depuis un siècle un enrichissement considérable : la question de la propriété des monuments historiques et de leur valorisation en tant que lieux de mémoires et vitrines de la fierté française doit donc être posée. Les auteurs illustrent leurs propos avec l'exemple de l'Hôtel de la Marine, sujet de débats depuis le lancement de l'appel à projet pour sa réhabilitation.



# Quelle industrie pour la défense française?

Par Guillaume Lagane - Mai 2011

Dans un contexte de crise économique, Guillaume Lagane, haut fonctionnaire et spécialiste des questions de défense, se pose la question du maintien des capacités industrielles françaises en matière de défense. La réduction des dépenses publiques engendre une nécessaire adaptation au sein de cette industrie dont le rôle économique et social est majeur pour le pays. Pour affronter ces mutations, sans pour autant altérer sa qualité, la défense française peut notamment s'inspirer du modèle américain.



# Qui détient la dette publique?

Par Guillaume Leroy - Avril 2011

Dans cette note, Guillaume Leroy, économiste et haut fonctionnaire, nous explique que la crise économique et financière de 2008-2010 a considérablement fragilisé les modèles de financement des économies occidentales. L'accroissement des émissions de dette publique qui en a découlé a des conséquences sur la confiance des créanciers, les marges de manœuvre des États en matière de politique économique, ainsi que sur les équilibres géopolitiques et les dettes s'internationalisant. L'ampleur de l'endettement et la nature des créanciers varient d'une région à l'autre : la zone euro court le risque d'une fragmentation interne tandis que les États-Unis sont menacés par un accroissement de leur dépendance à l'égard de l'extérieur.



# La participation au service de l'emploi et du pouvoir d'achat Par Jacques Perche et Antoine Pertinax - Février 2011

Un consensus existe : le financement actuel de la protection sociale en France est défavorable à l'emploi. La réforme de notre fiscalité et plus généralement de notre système de prélèvements sera l'un des enjeux majeurs de la prochaine campagne présidentielle. Dans cette note, Jacques Perche, haut fonctionnaire, et Antoine Pertinax, directeur général de Publicis Healthware France, proposent des mesures fondées sur un nouveau compromis social, couplant baisse des charges sociales et participation des salariés. La mise en œuvre de ces propositions conduirait ainsi à créer des emplois et à augmenter le pouvoir d'achat, sans impacter négativement les finances publiques.



# Le tandem franco-allemand face à la crise de l'euro Par Wolfgang Glomb - Février 2011

Wolfgang Glomb, membre du Conseil d'analyse économique francoallemand et président du groupe de travail « Intégration européenne » de l'Association des économistes allemands, analyse le parcours de l'Union économique et monétaire au regard des tensions entre les visions française et allemande et des compromis qui en ont résulté. Alors que la zone euro traverse une crise sans précédent, l'auteur propose de renforcer le caractère contraignant du pacte de stabilité et de croissance, notamment par l'automaticité des sanctions, et d'introduire la possibilité d'une faillite d'État afin de discipliner les pays européens qui seraient alors soumis à la pression des marchés.



# L'Écologie

Contester les technosciences : leurs réseaux

Par Sylvain Boulouque - Juillet 2011

Sylvain Boulouque, historien, spécialiste du communisme et de l'anarchisme, enseignant dans le secondaire, analyse les mouvements de protestation contre les technosciences sous l'angle de leur tissu associatif. Sa note, « Contester les technosciences : leurs réseaux » étudie les ramifications historiques et les évolutions modernes de ces mouvements qui utilisent les nouveaux moyens de communication et un dense réseau pour mener leurs multiples actions de contestation.



Contester les technosciences : leurs raisons

Par Eddy Fougier - Juillet 2011

Eddy Fougier, politologue, chargé d'enseignement à Audencia Nantes-École de management, à l'Institut d'études politiques d'Aix-en-Provence et à l'Institut supérieur de formation au journalisme, s'intéresse aux logiques idéologiques qui sous tendent les mouvements de protestation contre les évolutions technologiques. Sa note, « Contester les technosciences : leurs raisons » décrypte les raisons invoquées par les mouvements contestataires pour justifier leurs actions.



# Le principe de précaution dans le monde

Par Nicolas de Sadeleer - Mars 2011

Apparu en droit international et européen au cours des années 1990, le principe de précaution consiste à prendre des mesures pour prévenir des risques potentiels dont l'existence n'est pas fondée, par une expertise technique ou scientifique. Ce principe s'est progressivement affirmé dans notre système juridique, jusqu'à être intégré au préambule de la Constitution française en 2005. Six ans plus tard, son étendue et ses implications sont mal connues. S'agit-il d'une exception française ? Comment est-il appliqué en Europe et dans le monde ? Cette note de Nicolas de Sadeleer, professeur à l'UC Louvain et professeur invité à l'université de Lund, a vocation à apporter des pistes pour répondre à ces interrogations.



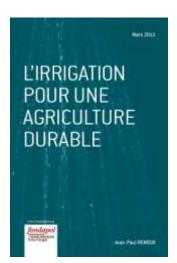
# Série « Politique de l'eau »

L'époque de l'eau potable abondante est révolue. Les conceptions traditionnelles de la gestion de l'eau mettaient l'accent sur l'accroissement de la capacité de production et de distribution. Ces approches montrent aujourd'hui leurs limites et il est impératif de concilier la gestion de la rareté avec le droit à l'eau. Il importe, en effet, de responsabiliser chacun des acteurs de la chaîne de l'eau et d'envisager la pluralité des solutions disponibles pour nous aider à réguler nos consommations afin de satisfaire efficacement nos besoins domestiques, industriels et agricoles dans le respect de nos exigences en matière de solidarité et d'écologie. Cette série de notes vise à couvrir les différentes problématiques liées à la politique de l'eau, et ainsi alimenter le débat. Cette série a été publiée à l'occasion d'un colloque organisé par la Fondation pour l'innovation politique le 2 mars 2011.

# L'irrigation pour une agriculture durable

Par Jean-Paul Renoux - Mars 2011

Jean-Paul Renoux, adjoint au chef du département Actions Régionales d'Arvalis-Institut du Végétal, nous éclaire sur les débats autour de l'utilisation de l'irrigation. Les nécessités économiques et les demandes sociétales ont conduit depuis longtemps les agriculteurs à optimiser l'utilisation de l'eau et à s'organiser collectivement, faisant ainsi régulièrement avancer l'efficience de l'irrigation. Il convient donc de réfléchir aux stratégies possibles pour l'irrigation de demain, afin de parvenir à une utilisation durable de l'eau.



# Gestion de l'eau, vers de nouveaux modèles

Par Antoine Frérot - Mars 2011

Antoine Frérot, PDG de Veolia Environnement, analyse les nouveaux défis que doit relever le marché de l'eau. Il est ainsi nécessaire de creuser plusieurs pistes de réflexion, comme l'exploitation de nouvelles ressources, les économies en eau ou encore la responsabilisation des utilisateurs pour optimiser le cycle de l'eau. Un autre axe de réflexion consiste à adapter le modèle économique de l'eau aux nouveaux besoins. L'objectif de la santé et de l'hygiène étant aujourd'hui atteint, il faut désormais que ce modèle relève le défi de la rareté de l'eau.



# Productivité agricole et qualité des eaux

Par Gérard Morice - Mars 2011

Gérard Morice, directeur général d'Arvalis-Institut du Végétal, nous montre comment les progrès de l'agriculture ont permis à la France de sortir de sa dépendance à l'égard des importations alimentaires depuis 1945. Si la France apparaît comme disposant d'une agriculture compétitive, une innovation scientifique est toutefois nécessaire afin de réduire les risques de pollution des eaux. Un certain nombre de projets montrent l'efficacité de méthodes telles que le dosage de l'azote ou des pesticides.



# *L'eau : du volume à la valeur*Par Jean-Louis Chaussade - Mars 2011

Pour Jean-Louis Chaussade, directeur général de Suez Environnement, la conception que nous avons des enjeux de la gestion de l'eau est aujourd'hui dépassée. Afin de mieux répondre aux difficultés quantitatives et qualitatives liées à la ressource en eau, il est indispensable de repenser notre vision de sa gestion en valorisant davantage le dialogue entre les acteurs et la mobilisation du débat politique sur le sujet. Par ailleurs, le consommateur doit être responsabilisé pour limiter le gaspillage.



# Eau : comment traiter les micropolluants ? Par Philippe Hartemann - Mars 2011

Philippe Hartemann, professeur de santé publique à la Faculté de médecine de Nancy, est l'auteur de cette note sur les micropolluants. Il en existe deux types : d'une part la pollution chimique, liée par exemple à la contamination des ressources en eau par l'activité humaine, et d'autre part la pollution biologique, avant tout liée aux déjections humaines et animales. La prévention doit permettre de surveiller la qualité de l'eau produite mais aussi celle des réseaux de distribution publics comme privatifs.



# Eau : défis mondiaux perspectives françaises Par Gérard Payen - Mars 2011

Le stock mondial d'eau douce n'est pas insuffisant mais sa répartition pose toutefois un certain nombre de problèmes. Gérard Payen, président d'Aquafed et conseiller du Secrétaire général de l'ONU sur les questions d'eau et d'assainissement, montre qu'il faut aujourd'hui passer d'une logique de gestion de la pénurie à une logique d'optimisation des usages, notamment par la maîtrise des pollutions de l'eau par l'homme. Un autre enjeu est celui de la réduction de la fracture entre ceux qui ont accès à l'eau potable grâce à un service public, et ceux qui se la procurent par leurs propres moyens.



# Les Valeurs

#### Série « Où en sont nos valeurs ? »

La thématique des valeurs constitue l'un des quatre pôles de réflexion de la Fondapol aux côtés de la croissance, de l'écologie et du numérique. Nous considérons que les questions de morale et d'éthique doivent être au centre du débat public. C'est pourquoi la Fondation pour l'innovation politique a lancé une nouvelle série de notes intitulée « Où en sont nos valeurs ? », qui permet à quelques grands noms de la pensée politique française et européenne de développer leurs idées sur les valeurs considérées aujourd'hui comme essentielles à leurs yeux.

# L'Hospitalité: une éthique du soin

Par Emmanuel Hirsch - Décembre 2011

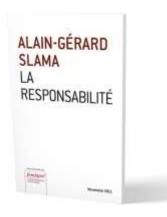
L'hôpital est un lieu chargé d'éthique. Le plus grand dénuement y côtoie des trésors d'humanité et d'hospitalité, nés de cette incroyable capacité à se soucier des autres qui habite un tel lieu. Si l'hôpital n'oblige pas à porter attention à la présence de l'autre, au moins sollicite-t-il chacun dans son humanité. Au fil d'une démarche traversée d'un altruisme rousseauiste, Emmanuel Hirsch promeut les valeurs d'une démocratie sanitaire fondée sur cette capacité d'accueil qui conditionne la possibilité de faire face aux problèmes posés par le malheur social et en particulier certaines formes de marginalité.



#### La Responsabilité

Par Alain-Gérard Slama - Novembre 2011

La septième note de notre série sur les valeurs, que nous devons à Alain-Gérard Slama, est consacrée à la notion de responsabilité, étudiée dans une perspective généalogique. Fondement majeur de nos sociétés démocratiques, intrinsèquement liée à la modernité, l'idée de responsabilité est aujourd'hui en crise. Ce phénomène traduit un « syndrome de régression », un retour à une société totalisante, voire « holiste », où l'individu est irrémédiablement subordonné à des nouvelles formes d'appartenance au sein desquelles il se retrouve aliéné. En réponse à cette crise, qu'il relie avec le délitement de l'État providence, Alain-Gérard Slama propose une solution inscrite dans la tradition libérale française, qui consiste en la création d'un système de solidarité assurantielle.



# Morale, Éthique et Déontologie

Par Michel Maffesoli - Octobre 2011

Voici la sixième note de notre série sur les valeurs. Nous la devons à Michel Maffesoli, sociologue bien connu, membre de l'Institut universitaire de France. Michel Maffesoli revisite les distinctions, trop souvent négligées, entre morale, éthique et déontologie. Il en déduit un chemin pour retrouver la force du vivre-ensemble. C'est une belle réponse à la crise de sens que traversent nos sociétés aujourd'hui.



# La Liberté religieuse

Par Henri Madelin - Septembre 2011

Pour la cinquième note de sa série sur les valeurs, la Fondation pour l'innovation politique s'intéresse à la liberté religieuse. Henri Madelin, jésuite et professeur au Centre Sèvres de Paris, étudie les contours de cette notion, ses différentes dimensions et l'impact de sa prise en compte, aussi bien pour le monde religieux que pour l'État.



# Écologie et libéralisme

Par Corine Pelluchon - Août 2011

Comment concilier efficacement les intérêts du libéralisme et les enjeux écologiques auxquels notre société accorde de plus en plus d'importance ? Dans sa note Écologie et libéralisme, Corine Pelluchon propose plusieurs pistes de réflexion afin de ne plus percevoir l'écologie et le développement durable comme des valeurs, en opposition avec les préoccupations économiques et politiques de notre époque.



#### La Fraternité

Par Paul Thibaud - Juin 2011

Intitulé *La Fraternité*, le texte que nous devons au philosophe Paul Thibaud est le troisième de la série consacrée aux enjeux et aux contentieux des valeurs. Trop souvent confondue avec la solidarité, la fraternité est pourtant un élément fondamental de la mise en œuvre de la démocratie à la française. Dans cette note, Paul Thibaud redonne ses lettres de noblesse à cette valeur républicaine.



# L'Engagement,

Par Dominique Schnapper - Mai 2011

Dominique Schnapper, sociologue et membre du conseil scientifique de la Fondapol, appelle notre attention sur l'importance de l'engagement et sur le sens dont il est porteur dans notre société.

Du mariage au pacte civil de solidarité (PACS), l'auteur analyse les évolutions de l'engagement matrimonial dans la société française. Elle nous rappelle à quel point il est important que l'État favorise l'autonomie, sans tomber toutefois dans l'excès d'individualisme.



# *Liberté, Égalité, Fraternité*Par André Glucksmann - Mai 2011

Intitulé *Liberté*, *Égalité*, *Fraternité*, ce texte, que nous devons au philosophe André Glucksmann, ouvre notre série consacrée aux enjeux et aux contentieux de valeurs qui traversent notre communauté politique en explorant les fondements de la devise républicaine. Du *Roman de Renart* au général de Gaulle, l'auteur dégage de notre histoire et de notre littérature les valeurs qui sont à la fois spécifiquement françaises et universelles. Par son approche originale, il apporte la preuve que ce triptyque français peut être un remède efficace contre le déclinisme ambiant.



# Série « La religion dans les affaires »

Si les relations entre les Églises et le politique font l'objet de débats récurrents, le rôle du religieux au sein de la société civile, en particulier du monde économique, est rarement questionné. La Fondation pour l'innovation politique a souhaité aborder ce sujet à travers une série de travaux consacrés à la place religion dans les affaires.

# La religion dans les affaires : la finance islamique Par Lila Guermas-Sayegh - Mai 2011

Dans cette note sur la finance islamique, Lila Guermas-Sayegh, docteur en sciences de gestion et directeur exécutif de u-carriere.com, apporte un éclairage sur les principes fondamentaux de l'islam appliqués aux transactions financières. Cette branche de la finance éthique se distingue de la finance traditionnelle puisqu'elle s'appuie sur des règles et valeurs spécifiques fondées sur la morale et la religion musulmane.



# La religion dans les affaires : la RSE (la responsabilité sociale de l'entreprise)

Par Aurélien Acquier, Jean-Pascal Gond et Jacques Igalens - Mai 2011

Les trois auteurs Jean-Pascal Gond (professeur de management à HEC Montréal), Aurélien Acquier (professeur de management stratégique à l'ESCP Europe) et Jacques Igalens (directeur de la Recherche à l'ESC Toulouse) se proposent d'analyser l'une des dimensions les plus importantes de la notion de responsabilité sociale de l'entreprise (RSE). Ils abordent ainsi une dimension méconnue de la relation entre l'entreprise et la société, à travers les sources catholiques et protestantes de la RSE.



#### Série « Où en est la droite ? »

En 2011, la Fondation pour l'innovation politique a poursuivi sa série de notes sur l'état des droites en Europe. Commencée en avril 2010, cette série a dressé un bilan et une analyse des partis de droite dans une dizaine de pays d'Europe. Après la Grande-Bretagne, l'Espagne, la Bulgarie, la Pologne, l'Italie, la Suède et le Danemark, la Fondation a terminé en 2011 son tour d'Europe des droites. L'Autriche, les Pays-Bas, la Slovaquie et l'Allemagne ont été l'objet des dernières monographies.

Où en est la droite? Les Pays-Bas, par Niek Pas - Mars 2011 Où en est la droite? L'Autriche, par Patrick Moreau - Février 2011 Où en est la droite? L'Allemagne, par Patrick Moreau - Avril 2011 Où en est la droite? La Slovaquie, par Étienne Boisserie - Avril 2011



#### Quel avenir pour la social-démocratie en Europe?

Par Sir Stuart Bell - Décembre 2011

La social-démocratie va mal. Partout en Europe, elle essuie des revers très importants. Lorsqu'elle parvient à s'imposer sur le plan électoral, c'est en empruntant une partie de ses idées à la droite et sans parvenir à appliquer une politique significativement différente. En réaction à cet état de fait, Sir Stuart Bell propose de refonder la social-démocratie en l'adaptant au contexte de la globalisation. Sir Stuart Bell est député travailliste au Parlement britannique et membre du Conseil de surveillance de la Fondation pour l'innovation politique.



# Le nouveau Parlement : la révision du 23 juillet 2008

Par Jean-Félix de Bujadoux - Novembre 2011

Adoptée *in extremis* par le Congrès, la révision constitutionnelle du 23 juillet 2008 est la réforme majeure, du moins en matière institutionnelle, du quinquennat de Nicolas Sarkozy. Elle permet une modernisation substantielle de la Ve République en rétablissant un certain équilibre entre le pouvoir exécutif et le pouvoir législatif, ce dernier étant subordonné au premier depuis 1962 (sauf en cas de cohabitation). Autrement dit, face à la figure de l' « hyper président », héritage de la conception gaullienne du gouvernement, est édifié en contrepoids un parlement aux prérogatives élargies. Détaillant avec précision ces nouvelles prérogatives parlementaires, Jean-Félix de Bujadoux développe en filigrane l'idée selon laquelle cette révision constitutionnelle est le



produit d'une vision plus libérale des pratiques de gouvernance, se rapprochant ainsi du modèle anglo-saxon.

# Comprendre le Tea Party

Par Henri Hude - Mars 2011

Les élections de mi-mandat qui ont eu lieu en novembre dernier ont confirmé le rôle grandissant du Tea Party sur la scène politique américaine. Henri Hude, fondateur et directeur du Pôle d'éthique au centre de recherches des Écoles de Saint-Cyr Coëtquidan et ancien élève de l'ENS-Ulm, nous présente un mouvement souvent mal compris en France et qui puise ses racines idéologiques dans les principes économiques et politiques posés par la Constitution américaine. Ancré sociologiquement dans la classe moyenne, il jouera sans nul doute un rôle déterminant dans la campagne électorale de 2012 et continuera d'influer sur les orientations du Parti républicain, dans un pays où 56 % des électeurs se définissent eux-mêmes comme conservateurs.



# Le Numérique

La transformation numérique au service de la croissance Par Jean-Pierre Corniou - Juin 2011

La tenue de l'e-G8 consacre la reconnaissance du numérique. La numérisation devient un élément fondamental pour la démocratie, l'accès au savoir, et le développement économique des sociétés contemporaines. Les technologies numériques sont désormais un facteur majeur de notre croissance économique. La note de Jean-Pierre Corniou, directeur général adjoint de SIA Conseil, apporte un éclairage inédit sur la transformation numérique de la France. Dans cette perspective, l'auteur formule des propositions innovantes et opérationnelles en vue de libérer le potentiel numérique du pays et de stimuler la croissance.



#### Administration 2.0

Par Thierry Weibel - Janvier 2011

Quelles sont les possibilités liées au développement d'un service public numérique? Dans un contexte où les marges de manœuvre budgétaires se réduisent pour les administrations, comment répondre au mieux aux besoins actuels et futurs des citoyens? Dans cette note, Thierry Weibel, directeur Activité conseil SI et administration 2.0 chez Voirin consustants - ATELYA, propose des voies inédites pour garantir une plus grande efficacité et une meilleure participation de chacun. Un tel changement implique de repenser les méthodes actuelles dans des domaines tels que le management, les ressources humaines ou encore la gestion publique.



Dans le prolongement du colloque du 18 novembre 2010 et de la grande enquête de l'Ifop « La France des classes moyennes », la Fondation pour l'innovation politique lance une série de notes sur cette catégorie sociale. La définition des classes moyennes, ses choix électoraux, l'endettement ou encore le logement sont autant de questions cruciales qui seront traitées par des spécialistes de la question.

# Les classes moyennes et le logement

Par Julien Damon - Décembre 2011

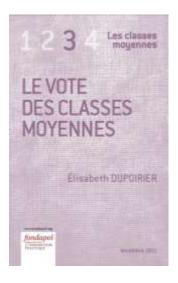
Les problèmes de logement suffiraient presque à expliquer la fragilisation des classes moyennes et le sentiment de déclassement qu'elles éprouvent. Dans cette note, Julien Damon montre en effet que la politique du logement repose sur des mécanismes sociaux et fiscaux qui défavorisent les classes moyennes alors qu'historiquement cette politique leur était largement destinée. Le résultat est une scission du monde des classes moyennes. En termes d'aspiration comme de logement, une fraction supérieure tend à se rapprocher des conditions qui sont celles des ménages les plus aisés ; en revanche, la fraction inférieure partage au contraire peu à peu les difficultés sociales et territoriales des catégories populaires. Cette note est la quatrième et dernière de notre série portant sur les classes moyennes.



#### Le vote des classes moyennes

Par Élisabeth Dupoirier - Novembre 2011

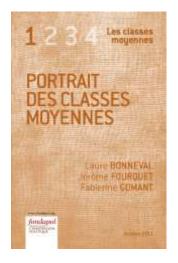
Élisabeth Dupoirier analyse dans cette note le vote des classes moyennes. Particulièrement sujette à la « politisation négative », c'est-à-dire un intérêt politique doublé d'un discrédit du personnel politique, cette catégorie sociale pourtant hétérogène est dotée d'une identité politique propre. Électorat traditionnellement acquis à la gauche depuis Mitterrand, les classes moyennes ont conservé leur ancrage en dépit de la tentation Bayrou et, dans une moindre mesure, de la tentation Sarkozy en 2007. Depuis cette élection, qui a constitué une brèche, le Parti socialiste ne peut plus être considéré comme le parti des classes moyennes, désormais attirées par le vote écologiste et centriste.



#### Portrait des classes moyennes

Par Laure Bonneval, Jérôme Fourquet et Fabienne Gomant - Octobre 2011

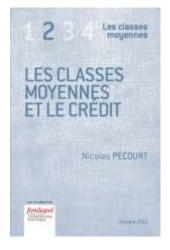
Si elle est très massivement utilisée, la notion de « classes moyennes » est trop rarement l'objet d'un effort de définition et de description. Laure Bonneval, Jérôme Fourquet et Fabienne Gomant brossent un portrait un tableau social complet de cet univers difficile à saisir : patrimoine, revenus, niveau de vie, santé, valeurs, inquiétudes, aspirations, etc.



# Les classes moyennes et le crédit

Par Nicolas Pécourt - Octobre 2011

Il existe un lien historique et structurant entre les classes moyennes et le crédit. En France, l'avènement des classes moyennes a été étroitement lié au développement du crédit, qui reste aujourd'hui encore principalement le levier de promotion des classes moyennes. En observant l'usage du crédit au cours des dernières décennies, Nicolas Pécourt décrit le monde des classes moyennes et son évolution, notamment en matière de modes de consommation (low cost, Internet), d'habitat (départ des grandes villes), ou encore de générations (vieillissement des classes moyennes).



# Les ouvrages de la Fondation

# <u>Collection « Innovation politique »</u>

En créant la collection « Innovation politique » avec les Presses universitaires de France, la Fondation pour l'innovation politique souhaite apporter sa contribution à la compréhension des grandes transformations qui traversent et bousculent notre temps. L'analyse des évolutions politiques, économiques et sociales qui caractérisent notre époque et de leurs conséquences, la recherche des réponses et des adaptations qu'elles appellent de notre part, constituent le cœur de cette nouvelle collection.

Sortir du Communisme, changer d'époque, 672 pages Sous la direction de Stéphane Courtois 12 octobre 2011, Presses universitaires de France, 29 €

Le XXIe siècle a débuté en 1989, avec la chute du Mur de Berlin. À l'occasion du vingtième anniversaire de cet événement, la Fondation pour l'innovation politique a organisé un grand colloque international afin de revenir sur les formes, les rythmes et les enjeux de cette immense transition. Les actes de ce colloque sont à l'origine de l'ouvrage que nous publions, sous la direction de Stéphane Courtois, au moment où nous apprêtons à fêter le vingtième anniversaire de la fin de l'URSS. Une manière de lever l'hypothèse communiste.



*L'Académie au pays du capital*, 222 pages Par Bernard Belloc et Pierre-François Mourier Janvier 2011, Presses universitaires de France, 15 €

Cet ouvrage nous invite à découvrir le fonctionnement d'un des principaux atouts des États-Unis dans la compétition économique mondiale : l'université.

Bernard Belloc, conseiller du président de la République pour l'enseignement supérieur, analyse tout d'abord la diversité des structures de l'enseignement supérieur public américain à travers les exemples de la riche et urbaine Californie et de l'État rural du Wisconsin.

Dans une seconde partie, Pierre-François Mourier, directeur général adjoint du Centre d'analyse stratégique, nous ouvre les portes de la

Silicon Valley, qui demeure le cœur battant du progrès technologique et de la création de richesses aux États-Unis.



# Innovation politique 2011, 676 pages

Janvier 2011, Presses universitaires de France, 29 €

Première édition d'*Innovation politique*, cet ouvrage regroupe les principaux travaux récents édités par la Fondation. Il se caractérise par la variété des contributeurs (chercheurs, universitaires, économistes, historiens, politilogues, philosophes, hauts fonctionnaires) et par le regard innovant qu'ils portent sur les défis économiques et les enjeux politiques et sociétaux de notre époque.

Des propositions novatrices pour sortir de l'endettement public, améliorer la régulation bancaire ou renforcer le pouvoir d'achat côtoient une analyse critique des phénomènes sociaux tels que le travail le dimanche ou le mouvement d'opposition à la réforme des retraites. Sont également proposés un décryptage des résultats électoraux en France et en Europe ainsi qu'un éclairage philosophique sur le libéralisme.

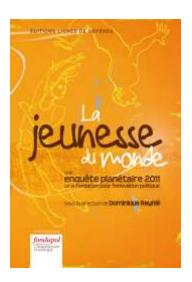


Innovation politique 2011 est un recueil d'idées et de réflexions originales destiné aux acteurs politiques, aux décideurs économiques, aux chercheurs, aux étudiants ainsi qu'à tous les citoyens intéressés par le débat public et désireux de comprendre les enjeux du monde actuel.

# Collection « Lignes de Repères »

La Jeunesse du monde, 132 pages Sous la direction de Dominique Reynié Septembre 2011, Lignes de Repères, 12 €

L'écho très favorable rencontré par notre grande enquête sur les valeurs de la jeunesse nous a convaincu de l'utilité d'en faire partager les principaux résultats et enseignements sous la forme d'un livre, édition sensible augmentée du document initialement diffusé en janvier 2011. Avec cet ouvrage nous souhaitons poursuivre le débat engagé et favoriser une meilleure compréhension des valeurs, des attentes, des craintes et des espoirs qui portent et traversent la jeunesse française, européenne et mondiale.



L'opinion européenne en 2011, 254 pages Sous la direction de Dominique Reynié Juin 2011, Lignes de repères, 19 €

Façonnée par la crise et la montée des populismes, l'opinion européenne mérite plus que jamais l'examen attentif que lui consacre depuis douze ans maintenant Dominique Reynié. Fidèle à sa méthode, l'ouvrage ne se contente pas de l'examen des résultats électoraux ; il scrute tout autant les pratiques sociales et culturelles des Européens, leurs passions et leurs peurs.

Les auteurs se penchent cette année sur la crise économique et financière, la présidence française du G20, le sentiment d'insécurité, la montée de la droite et de l'abstention, le christianisme ou encore la consommation. Ces articles sont illustrés par un cahier central. Des tableaux et des graphiques commentés viennent agrémenter la lecture, ainsi que des anecdotes parfois insolites.

Des textes de Jean-Dominique Giuliani, Jérôme Fourquet, Laure Bonneval, Bruno Jeanbart, Anne-Elvire Kormann-Esmel, Rémy L'opinion européenne en 2011

DOMINIQUE REYNLÉ

SCHOMAN

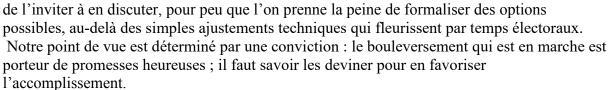
Oudghiri, Marie Gariazzo, Beltrande Bakoula, Vincent Tournier, Gil Kressmann, Valéry Elisseeff, Julien Zalc, Nicolas Bécuwe, Antonis Papacostas, Corinne Deloy et Dominique Reynié constituent cette douzième édition.

# 12 idées pour 2012

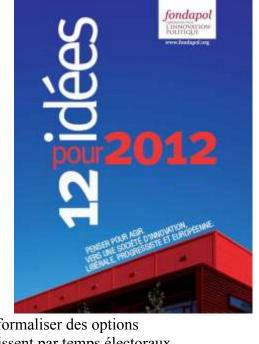
Une échéance électorale majeure, une crise financière sans précédent et une déstabilisation de l'Union européenne, sur fond de globalisation, se conjuguent pour donner à 2012 le caractère d'une année historique.

D'ores et déjà, chacun devine qu'il ne s'agit pas d'une parenthèse mais d'un tournant. Pour ne pas être le simple sujet de ces changements, pour en devenir les acteurs, le maître mot doit être celui d'innovation. Par l'étude et le débat, il nous appartient de penser collectivement de nouveaux paradigmes, d'avancer des idées neuves, de formuler des propositions capables de conserver aux valeurs qui nous sont chères leur place dans le monde qui vient.

Nous ne doutons pas que notre société saura se rendre disponible aux changements pour peu que l'on prenne la peine



Avec ce document intitulé 12 idées pour 2012, nous voulons prendre une part active au mouvement historique qui vient de commencer et apporter notre contribution au grand débat qui doit l'accompagner.





# **Publications**

# Enquêtes

Événements Internet et Partenairiats Les chiffres

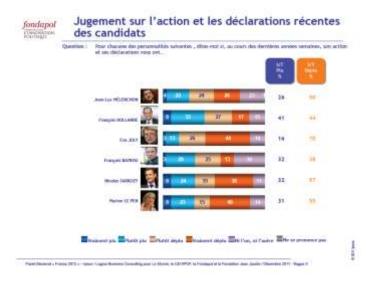
# Les enquêtes de la Fondation

# Présidoscopie, série d'enquêtes sur les intentions de vote

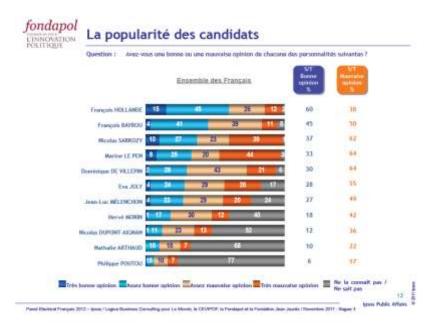
Dans la perspective de la prochaine élection présidentielle, la Fondation pour l'innovation politique a lancé un vaste programme d'enquêtes d'opinion. Les principaux résultats de ces enquêtes sont publiés sur notre site. Les enquêtes sont réalisées par l'institut Ipsos sur la base d'un panel initial comprenant 6 000 électeurs âgés de 18 ans et plus. Ce cycle d'études repose sur la mesure récurrente des intentions de vote afin de repérer les changements d'intention au cours de la campagne et d'en comprendre les raisons. Cette enquête, sans précédent, est réalisée en partenariat avec le centre de recherches politiques de Sciences Po (CEVIPOF), *Le Monde* et la Fondation Jean-Jaurès.

Les vagues de résultats sont présentées en avant-première lors de séminaires à la Fondation.

# Deuxième vague de notre série d'enquêtes, le 20 décembre 2011



## Première vague de notre série d'enquêtes, le 29 novembre 2011



# Le sentiment européen chez les Français - 9 mai 2011

Dans la perspective du colloque du 9 mai 2011 intitulé « Aimez-vous l'Europe ? », la Fondapol a demandé à TNS-Sofres de réaliser un sondage pour évaluer le sentiment européen chez les Français. L'enquête a été conduite du 15 au 20 avril 2011, par téléphone auprès d'un échantillon de 1 500 personnes âgées de 18 ans et plus.

Cette enquête a permis d'évaluer le degré d'adhésion des Français à l'Union européenne, les valeurs qu'ils lui associent et leurs attentes à cet égard.

En parallèle de l'enquête, la Fondation pour l'innovation politique avait effectué une consultation en ligne sur son site. Près de 2000 internautes ont répondu aux quelques questions extraites de l'enquête réalisée par TNS-Sofres.



# Extrait de l'analyse des résultats du sondage par la Fondation :

# L'euro cristallise les débats autour de l'Union européenne

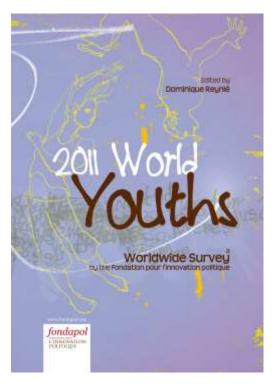
Seule une courte majorité des Français portent un regard positif sur la création de la monnaie unique (51%). Les hommes jugent plus favorablement l'instauration de l'euro (57% d'opinions favorables, contre 45% chez les femmes). Si la majorité des Français souhaitent que la France conserve l'euro (67%), cette volonté est plus présente chez les hommes (73%) que chez les femmes (62%). Ainsi, un tiers de la population féminine souhaite que la France revienne au franc.

# 2011, la jeunesse du monde

La Fondation pour l'innovation politique a réalisé une grande enquête sur les modes de vie, les aspirations et les valeurs des 16-29 ans à travers le monde.

La dimension de cette enquête est inédite. Plus de 32 700 personnes ont été interrogées par l'institut TNS Opinion, dans 25 pays différents: Afrique du Sud, Allemagne, Australie, Brésil, Canada, Chine, Espagne, Estonie, États-Unis, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Inde, Israël, Italie, Japon, Maroc, Mexique, Pologne, Roumanie, Royaume-Uni, Russie, Suède, Turquie.





Les principaux résultats de cette enquête ont été présentés lors d'une grande soirée au Pavillon Cambon-Capucine, à Paris, le 18 janvier 2011. Ils sont disponibles dans une note de la Fondation parue en Janvier 2011 en versions française et anglaise.

Les résultats de cette enquête ont été repris de très nombreuses fois par les médias et par la classe politique.

# Publications Enquêtes

# Événements

Internet et Partenairiats Les chiffres

# Conférence de presse « 12 idées pour 2012 » 8 décembre 2011

La Fondation pour l'innovation politique a organisé une conférence de presse, jeudi 8 décembre 2011 pour présenter les 12 idées pour 2012. Cette conférence a permis de réunir une vingtaine de journalistes et a assuré une bonne couverture médiatique aux 12 idées 2012.

pour







# 2e Forum des Think tanks 19 novembre 2011

Le 19 novembre 2011, à cinq mois de l'élection présidentielle, 23 think tanks se retrouvent à

la Sorbonne pour la deuxième édition de leur forum annuel. Placé sous le signe du pluralisme et de la convivialité, cet événement veut contribuer à la promotion d'un débat politique apaisé et de qualité. Les participants se réunissent pour croiser leurs réflexions et confronter leurs propositions autour d'enjeux contemporains majeurs tels que la dette publique, la croissance économique, la gouvernance, l'éducation, le numérique, le lien social ou la mondialisation.



# **Programme**

# 9h - Accueil du matin

# 9h30 - 10h45 - Table ronde n° 1

Peut-on encore produire en France?
Animation par Philippe MABILLE, La Tribune

- FONDATION CONCORDE: Michel ROUSSEAU, président
- FONDATION iFRAP : Agnès VERDIER-MOLINIÉ, directeur
- FONDATION RES PUBLICA: Julien LANDFRIED, membre du conseil scientifique
- INSTITUT DE L'ENTREPRISE : Frédéric MONLOUIS-FÉLICITÉ, délégué général
- SAF AGRICULTEURS DE France : Valéry ELISSEEFF, directeur

# 10h50 - 11h35 - Table ronde n° 2

Dépasser le cadre national?

Animation par Gaïdz MINASSIAN, LeMonde.fr

- **FARM**: Jean-Christophe DEBAR, directeur
- FONDATION ROBERT SCHUMAN : Pascale JOANNIN, directeur général
- IPEMED

Jean-Louis GUIGOU, délégué général

## 11h40 – 12h25 – Table ronde n° 3

#### Faire société?

Animation par Cyril ADRIAENS, LCI

- CAUCUS DES DIVERSITÉS EN EUROPE : Aurélie GANGA, cofondatrice
- CERCLE DE LA LICRA RÉFLÉCHIR LES DROITS DE L'HOMME : Maria Giuseppina BRUNA, responsable du pôle "Diversité"
- LA FABRIQUE SPINOZA : Alexandre JOST, président-fondateur

# 13h45 – Accueil de l'après-midi

# 14h15 - 15h15 - Table ronde n° 4

#### Au-delà de la dette?

Animation par Ghislaine OTTENHEIMER, Challenges

- EN TEMPS RÉEL : Stéphane BOUJNAH, président
- EUROPANOVA: Guillaume KLOSSA, président
- INSTITUT MONTAIGNE : Lionel ZINSOU, membre du Comité directeur
- INSTITUT THOMAS MORE : Gérard DUSSILLOL, président du groupe de travail Finances publiques

## 15h20 – 16h20 – Table ronde n° 5

#### Gouverner dans un monde incertain

Animation par **Julie CLARINI**, Le Monde des Livres

- ASSOCIATION POUR LA FONDATION DE L'ÉCOLOGIE POLITIQUE : Lucile SCHMID, juriste
- L'ATELIER DE LA RÉPUBLIQUE : Olivier RÉGIS, président délégué du Forum pour la gestion des villes
- LE CERCLE DES ÉCONOMISTES : Catherine LUBOCHINSKY, membre
- FONDATION JEAN-JAURÈS : Louis GAUTIER, président d'Orion/Observatoire des relations internationale

# <u>16h25 – 17h25 – Table ronde n° 6</u>

# Préparer le futur

Animation par Marie-Caroline MISSIR, Agence Emploi Éducation Formation

- CLUB JADE: Mehdi BENCHOUFI, président
- FONDATION GABRIEL PÉRI : Stéphane BONNÉRY, membre du conseil scientifique
- FONDATION POUR L'INNOVATION POLITIQUE : Dominique REYNIÉ, directeur général
- TERRA NOVA: Olivier FERRAND, président

# 2e Forum des Think tanks

















# Réduire notre dette publique

Débat – 27 septembre 2011

Le mardi 27 septembre, Jean-Marc Daniel tenait une conférence à propos de sa note Réduire notre dette publique, parue en septembre 2011 à la Fondapol. La dette est avant tout un problème politique qui appelle une réponse politique. Jean-Marc Daniel rappelle que toute révision de la fiscalité, pour être optimale, doit s'effectuer à taux de prélèvements obligatoires constants pour éviter une pénalisation de l'économie et maintenir un volet d'activité économique.

Compte tenu du niveau de la dette et de l'urgence de la situation, Jean-Marc Daniel préconise une phase d'austérité reposant sur un plan d'économie de 90 milliards d'euros. Ainsi à titre d'exemple, une orientation vers des mécanismes de marché de la gestion du système de santé permettrait d'économiser 40 milliards d'euros.

L'analyse des cas montre que les effets dépressifs de cette phase d'austérité sont de court terme et qu'en revanche, l'assainissement des finances publiques débouche rapidement sur une phase de croissance forte.

# Où ai-je la tête ? Alzheimer, dépendance et vulnérabilité Colloque - 20 septembre 2011

La maladie d'Alzheimer se distingue d'autres maladies par le cumul et l'accélération des dépendances et des vulnérabilités. Plus qu'une pathologie, elle apparaît donc comme un

enjeu de société prioritaire. Notre modèle social et ses valeurs sont interrogés.

Le plan Alzheimer 2008-2012 ambitionne une mobilisation des solidarités et des compétences. Comment penser les choix politiques face à ce phénomène complexe, évolutif, actuellement non maîtrisable : près de 900 000 personnes malades en France (12 millions de personnes concernées), 5, 5 millions au plan européen (10.7 en 2040) générant un coût de l'ordre de 80 milliards d'euros ? Quels dispositifs mettre en œuvre afin de sauvegarder les droits des personnes malades et de leurs proches au sein de la cité, de renforcer les conditions d'une vie digne en institution ? Au moment où la France réfléchit aux orientations qu'elle souhaite donner à sa politique de la dépendance, la maladie d'Alzheimer nous confronte aux décisions qui s'imposeront à nous demain.



# **Programme**

Ouverture par **Emmanuel HIRSCH**, directeur de l'Espace national de réflexion éthique sur la maladie d'Alzheimer

# Discussion-Débat animé par Emmanuel HIRSCH

**Jean Claude AMEISEN**, professeur d'immunologie, membre du Comité consultatif national d'éthique, producteur à France Inter

**Fabrice GZIL**, responsable du pôle études et recherches de la Fondation Médéric Alzheimer **Corine PELLUCHON**, philosophe, maître de conférences à l'université de Poitiers, spécialiste de philosophie politique et d'éthique appliquée

**Bernadette PUIJALON**, maître de conférences en anthropologie, université Paris-Est Créteil **Dominique REYNIÉ**, directeur général de la Fondation pour l'innovation politique

#### Clôture

Roselyne BACHELOT-NARQUIN, ministre des Solidarités et de la Cohésion sociale

















# Small 2.0 is beautiful - Comment Internet peut doper la croissance Web-conférence - 23 juin 2011

Loin de se réduire à un ensemble de technologies, Internet est un facteur d'importantes transformations dans les relations sociales et produit une véritable rupture dans le monde économique. Si de récents rapports ont montré que les TIC et Internet jouent un rôle fondamental pour la croissance, l'enjeu de la transformation entreprises reste en suspens. interne clients communiquent de plus en plus souvent en réseau. Les frontières l'entreprise sont devenues poreuses. traditionnelle des organisations, très hiérarchisées, s'avère peu adaptée à l'ère de l'interactivité. Des transformations dans les process doivent donc être privilégiées pour augmenter la productivité, l'intelligence collective et le travail collaboratif.



Comment dès lors concilier ouverture et sécurité ? Afin d'optimiser les coûts, comment reconfigurer l'entreprise pour

dynamiser ses forces ? En France, quels sont les principaux freins au développement des entreprises par le numérique ? L'entreprise, qui le plus souvent privilégie le secret, la compétition interne et le contrôle, avec un risque de perte de compétitivité, peut-elle se transformer afin de consolider sa croissance ?

La Fondation pour l'innovation politique a organisé, le 23 juin 2011, un débat sur le sujet sous forme d'une table ronde retransmise en direct, en vidéo sur notre site. Six entrepreneurs ayant mené leur révolution numérique ont présenté leur perception de la relation entre numérique et croissance.

# PROGRAMME - Le numérique, facteur de transformation pour l'entreprise

Web-conférence animée par **Serge SOUDOPLATOFF**, responsable du blog « Politique 2.0 » de la Fondation pour l'innovation politique et fondateur d'Hyperdoxe

Natalie de CHALUS, fondatrice et PDG de Colloquium

**Jean-Pierre CORNIOU**, directeur général adjoint de SIA-Conseil, auteur de la note *La transformation numérique au service de la croissance* de la Fondapol

Rachel GUEZ, dirigeante de Cloé, services à la personne

Michel HERVÉ, président du Groupe Hervé, ancien député-maire de Parthenay (79)

Frédéric LIPPI, codirigeant de Lippi, solutions de clôture







LA
TRANSFORMATION
NUMÉRIQUE
AU SERVICE DE
LA CROISSANCE

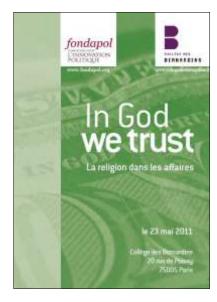
Dans le cadre de ce colloque, la Fondation pour l'innovation politique a publié une note intitulée *La transformation numérique au service de la croissance* par Jean-Pierre Corniou.

# In God we trust - La religion dans les affaires

Conférence - 23 mai 2011

Quels sont les rapports qu'entretiennent les valeurs religieuses et l'entreprise? Cette question a fait l'objet d'un colloque organisé par la Fondapol en partenariat avec le Collège des Bernardins. Les valeurs religieuses peuvent jouer un rôle important dans la vie des affaires, équilibrant le portrait d'une société désenchantée. Dans ce contexte, des intervenants du monde de l'entreprise, de la sphère religieuse et des universitaires ont débattu de la place à accorder aux valeurs spirituelles dans l'entreprise, ainsi que du rôle de l'entreprise comme acteur moral au sein de la société.

Le colloque « In God we trust », dont le nom s'inspire de la devise inscrite sur le dollar, visait à éclairer sous un angle nouveau la contribution du fait religieux à la vie de la Cité.



# **PROGRAMME**

# **Introduction**

**Dominique REYNIÉ**, directeur général de la Fondation pour l'innovation politique **Antoine de ROMANET**, co-directeur du département de recherche Société, Liberté, Paix au Collège des Bernardins

#### Table ronde 1 - La religion dans l'entreprise

Table ronde animée par Dominique REYNIÉ et Antoine de ROMANET

**Sœur Michelle BARROT**, soeur de l'Assomption, membre du conseil d'administration d'Éthique et Investissement

**Roger CUKIERMAN**, président d'honneur du CRIF, ancien président de la Compagnie financière Edmond de Rotschild

Alexis DYÈVRE, directeur général d'Audacia

Lila GUERMAS-SAYEGH, docteur en sciences de gestion, directeur exécutif de ucarriere.com, auteur de la note *La religion dans les affaires : la finance islamique* 

## <u>Table ronde 2 - L'entreprise : une personne morale ?</u>

Table ronde animée par Dominique REYNIE et Antoine de ROMANET

Gonzague de BLIGNIÈRES, président de Barclays Private Equity France Geneviève FERONE, directrice du développement durable de Veolia Environnement, membre du conseil de surveillance de la Fondation pour l'innovation politique Jean-Pascal GOND, docteur en sciences de gestion, professeur de management à HEC Montréal, co-auteur de la note *La religion dans les affaires*: *la RSE* 

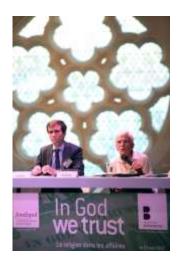


Deux notes ont été publiées par la Fondation à l'occasion de ce colloque. La première note, de Lila Guermas-Sayegh, docteur en sciences de gestion et directeur exécutif de u-carriere.com, porte sur la finance islamique. La seconde porte sur les sources catholiques et protestantes de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE). Ses trois auteurs Jean-Pascal Gond (HEC Montréal), Aurélien Acquier (ESCP Europe) et Jacques Igalens (directeur de la Recherche à l'ESC Toulouse) abordent ainsi une dimension méconnue de la relation entre l'entreprise et la société : la religion.













# Vivre Ensemble - Un débat sur le lien social et la solidarité Colloque - 17 mai 2011

Ce colloque s'est intéressé à ce qui empêche la solitude et l'abandon, à ce qui nous protège mutuellement et protège les communautés auxquelles nous appartenons, à commencer par la famille. Les questions de la solidarité publique, de la répartition des richesses et des services, de la prise en charge des handicaps et de la dépendance ont été posées. Enfin, nous nous sommes interrogés sur les liens que tissent les citoyens lorsqu'ils s'associent entre eux et décident de s'aider mutuellement.

La Fondation pour l'innovation politique a organisé cette soirée de réflexion inédite au Pavillon Cambon-Capucines avec **Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET**, ministre de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement et **Laurent WAUQUIEZ**, ministre chargé des Affaires européennes, avec la participation de **Roselyne BACHELOT-NARQUIN**, ministre des Solidarités et de la



Cohésion sociale et **Bruno LE MAIRE**, ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire, délégué général au projet de l'UMP pour 2012.

# **PROGRAMME**

#### **Ouverture**

Dominique REYNIÉ, directeur général de la Fondation pour l'innovation politique

# Discours d'introduction

**Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET**, ministre de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement

# Table ronde 1 - Famille et solidarité intergénérationnelle

Table ronde animée par Alexis BENOIST, Fondation pour l'innovation politique

**Louis CHAUVEL**, professeur des Universités à Sciences Po, chercheur à l'Observatoire français des conjonctures économiques

**Julien DAMON**, professeur associé d'urbanisme à Sciences Po, responsable du département Questions sociales au Centre d'analyse stratégique

**Emmanuel HIRSCH**, professeur d'éthique médicale à la faculté de médecine Paris-Sud 11, directeur de l'Espace Éthique Assistance Publique Hôpitaux de Paris, directeur de l'Espace éthique à l'AP-HP

Hervé MARITON, député de la Drôme

# Vivre Ensemble - Un débat sur le lien social et la solidarité

# Table ronde 2 - La solidarité, ça n'a pas de prix?

Table ronde animée par Anaïs ALLEMAND, Fondation pour l'innovation politique

Son Excellence Gunnar LUND, ambassadeur de Suède à Paris

Nicolas BOUZOU, économiste, directeur d'Astérès, auteur de la note *Stratégie pour une réduction de la dette publique* parue à la Fondation pour l'innovation politique en février 2010 **Jacques DELPLA**, économiste et membre du Conseil d'analyse économique, auteur de la note *Réduire la dette grâce à la Constitution* parue à la Fondation pour l'innovation politique en février 2010

**François EWALD**, philosophe, professeur titulaire de la chaire d'assurances au CNAM, président du conseil scientifique de la Fondation pour l'innovation politique **Pierre MÉHAIGNERIE**, député d'Ille-et-Vilaine, président de la commission des affaires sociales de l'Assemblée nationale

**Table ronde conclue par Roselyne BACHELOT-NARQUIN**, ministre des Solidarités et de la Cohésion sociale

# Table ronde 3 - La solidarité par l'innovation

Table ronde animée par Aymeric BOURDIN, Fondation pour l'innovation politique

**Catherine BARBAROUX**, présidente de l'Association pour le droit à l'initiative économique **Florence LEDUC**, directrice de la formation et de la vie associative à la Fédération des établissements hospitaliers et d'aide à la personne

**Serge PAUGAM**, sociologue, directeur d'études à l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS), directeur de recherche au CNRS

Arnaud ROBINET, député de la Marne

**Thierry WEIBEL**, directeur Activité Conseil SI & Administration 2.0, Groupe VOIRIN Consultants ATELYA, auteur de la note *Administration* 2.0 parue à la Fondation pour l'innovation politique en janvier 2011

Table ronde conclue par Bruno LE MAIRE, ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire, délégué général au projet de l'UMP pour 2012

## **Conclusion**

Laurent WAUQUIEZ, ministre chargé des Affaires européennes.





































# Aimez-vous l'Europe ? - Le sentiment européen chez les Français Colloque - 9 mai 2011

Depuis la création de la Communauté européenne du charbon et de l'acier en 1951, notre pays a mêlé son destin à celui des autres nations européennes et a participé, plus ou moins directement, aux différentes étapes d'une histoire commune, de la création du Parlement européen à l'entrée dans l'euro, en passant par la chute du mur de Berlin. 60 ans plus tard, à un an d'échéances nationales décisives, la Fondation pour l'innovation politique et le ministère des Affaires étrangères ont souhaité s'interroger sur l'état du sentiment européen en France.

Ce colloque visait à déterminer quelle place l'Europe tient dans le cœur de nos concitoyens. Il était accompagné de la publication d'un sondage sur les rapports qu'entretiennent les Français avec l'Europe.



#### **PROGRAMME**

#### Ouverture

**Dominique REYNIÉ**, directeur général de la Fondation pour l'innovation politique **Dominique SCHNAPPER**, sociologue, directrice d'études à l'École des hautes études en sciences sociales, membre du conseil scientifique de la Fondation pour l'innovation politique

# Table ronde 1 - Sociologie du sentiment européen

Table ronde animée par **Christophe de VOOGD**, professeur agrégé d'histoire à Sciences Po Paris, responsable du blog « Trop libre » de la Fondation pour l'innovation politique

**Bruno CAUTRÈS**, politologue, chercheur au CNRS et au Centre de recherches politiques de Sciences Po Paris (CEVIPOF)

**Jacqueline HÉNARD**, journaliste franco-allemande, chercheur et maître de conférences à Sciences Po Paris

**Édouard LECERF**, directeur général de TNS Sofres

**Émilie PROUZET**, chef de service Europe de la Fédération française des entreprises du Commerce et de la Distribution (FCD)

## Débat - L'Europe, de l'idée aux valeurs

Débat animé par Alexis BENOIST, Fondation pour l'innovation politique

**Introduit par Monique CANTO-SPERBER**, philosophe, directrice de l'École Normale Supérieure

**Jean-Pierre CHEVÈNEMENT**, sénateur du Territoire de Belfort, président d'honneur du Mouvement Républicain et Citoyen (MRC) et président de la Fondation Res Publica **Noëlle LENOIR**, ancien ministre des Affaires européennes, présidente du Cercle des Européens

Carine MARCÉ, directrice associée à TNS Sofres

# Aimez-vous l'Europe ? - Le sentiment européen chez les Français

# <u>Table ronde 2 - L'Europe : pour quoi faire ?</u>

Table ronde animée par Anaïs ALLEMAND, Fondation pour l'innovation politique

Marco DI GIUSTO, président du Parlement Européen des Jeunes France
Julie GAILLOT, directrice d'études à TNS Sofres
Marcel GRIGNARD, secrétaire général adjoint de la CFDT, membre du bureau du
Mouvement européen France
Constance LE GRIP, députée européenne, membre du Parti Populaire Européen

# **Clôture**

Laurent WAUQUIEZ, ministre chargé des Affaires européennes































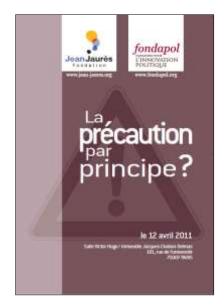


# La précaution par principe ?

Colloque - 12 avril 2011

Face aux avancées rapides de la science et aux dangers qui les accompagnent, le bon sens oblige à souscrire à l'idée d'une certaine prudence, condition d'un développement durable de nos sociétés. Cette conviction énoncée, une question demeure : entre la confiance aveugle dans la technique et le refus absolu de l'aléa, comment réduire les risques qui pèsent sur l'environnement et la santé sans entraver les innovations qui conditionnent la poursuite du progrès?

Apparu en droit international et européen au cours des années 1990, le principe de précaution consiste à prendre des mesures pour prévenir des risques potentiels, sans qu'une expertise technique ou scientifique fonde leur existence. Ce principe s'est progressivement affirmé dans notre système juridique, jusqu'à être intégré au préambule de la Constitution française en 2005. Six ans



plus tard, son étendue et ses implications sont mal connues : s'agit-il d'une exception française? Comment est-il appliqué en Europe et dans le monde ? Quelles sont ses implications sur les activités des grands secteurs industriels et scientifiques qui y sont confrontés, notamment l'agro-alimentaire, l'énergie, la téléphonie ou la recherche médicale ? Quel effet a-t-il sur la décision politique ? Quel est enfin l'avenir du principe de précaution ?

## **PROGRAMME**

# **Ouverture**

Gilles FINCHELSTEIN, directeur général de la Fondation Jean-Jaurès Dominique REYNIÉ, directeur général de la Fondation pour l'innovation politique

#### Introduction - Géographie du principe de précaution

Nicolas de SADELEER, professeur de droit à l'Université Catholique de Louvain

#### Discussion - Fondements et limites du principe de précaution

**François EWALD**, professeur titulaire de la chaire d'assurances au CNAM et président du conseil scientifique de la Fondation pour l'innovation politique **Aurélie FILIPPETTI**, députée de Moselle et membre du conseil d'orientation scientifique de la Fondation Jean-Jaurès

## <u>Témoignages - Précaution, croissance et innovation</u>

Table ronde animée par **Anaïs ALLEMAND**, Fondation pour l'innovation politique et **Pascal BRICE**, Fondation Jean-Jaurès

Marina CAVAZZANA-CALVO, chef du département de Biothérapie à l'Hôpital Necker, professeur à la Faculté de médecine Paris Descartes Jean-Marie DANJOU, directeur général de l'AFOM-Fédération française des télécoms

**Guillaume KLOSSA**, vice-président de McDonald's France **Dominique MAILLARD**, président du Directoire de RTE

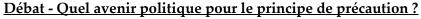


Table ronde animée par **Alexis BENOIST**, Fondation pour l'innovation politique et **Diane SZYNKIER**, Fondation Jean-Jaurès

**Alain GEST**, député UMP, co-auteur du rapport d'information du 8 juillet 2010 sur le principe de précaution

Bettina LAVILLE, avocate, présidente fondatrice du Comité 21

Maria PELLETIER, présidente du Mouvement pour le droit et le respect des générations futures

**Philippe TOURTELIER**, député PS, co-auteur du rapport d'information du 8 juillet 2010 sur le principe de précaution











# Politique de l'eau

# Colloque - 2 mars 2011

L'époque de l'eau potable abondante est révolue. Plus largement, la pression démographique mondiale, les effets du changement climatique, les pollutions liées à la vie urbaine, au rejet des substances médicamenteuses, à l'activité agricole ou à la forte croissance des économies émergentes laissent présager un accroissement significatif des tensions sur l'eau, y compris en France. Il importe de responsabiliser chacun des acteurs de la chaîne de l'eau et d'envisager la pluralité des solutions disponibles, sur le plan économique comme sur le plan technologique, pour nous aider à réguler nos consommations afin de satisfaire efficacement nos besoins domestiques, industriels et agricoles dans le respect de nos exigences en matière de solidarité et d'écologie.



Cette journée s'est inscrite dans la continuité de la série de six notes sur l'eau publiée en mars 2011. Elle réunissait les auteurs des notes

ainsi que des spécialistes de l'eau en quatre tables rondes. Les intervenants ont ainsi débattu du rôle de la France dans la production hydraulique, des modalités de gestion de l'eau, des exigences en matière de qualité et de quantité, ainsi que de la problématique du droit à l'eau et de la tarification sociale.

#### **PROGRAMME**

#### **Ouverture**

**Nathalie KOSCIUSKO-MORIZET,** ministre de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement

Charles BEIGBEDER, vice-président de la Fondation pour l'innovation politique

# <u>Table ronde 1 - La France est-elle encore un grand pays hydraulique ?</u>

Table ronde animée par Mathieu ZAGRODZKI, Fondation pour l'innovation politique

**Jean-François BONNET**, chercheur au laboratoire Transferts, écoulements, fluides, énergétique (TREFLE) de l'Université Bordeaux 1

**Gérard-François DUMONT**, professeur de géographie à l'Université de Paris-Sorbonne **Antoine FRÉROT**, président directeur général de Veolia Environnement

Jean-Paul RENOUX, adjoint au chef de département Actions Régionales d'Arvalis-Institut du Végétal

# Politique de l'eau

# Table ronde 2 - La gestion de l'eau

Table ronde animée par Alexis BENOIST, Fondation pour l'innovation politique

Dominique LORRAIN, directeur de recherche au CNRS

Jean-Louis OLIVER, secrétaire général de l'Académie de l'Eau

**Jean-Baptiste SÉJOURNÉ**, directeur délégué de la Branche Énergie France et directeur de la Business Unit Production Électricité de GDF Suez, président du groupe de travail « Hydroélectricité » de l'UFE

**Jean-Luc TRANCART**, ingénieur agronome, professeur à l'École Nationale des Ponts et Chaussées

# Table ronde 3 - Quantité et qualité

Table ronde animée par Pauline PANNIER, Fondation pour l'innovation politique

Jean-Louis CHAUSSADE, directeur général de Suez Environnement

André FLAJOLET, député du Pas-de-Calais, président du Comité National de l'Eau

**Philippe HARTEMANN**, professeur de santé publique et médecine sociale, Faculté de médecine de Nancy

Gérard MORICE, directeur général d'Arvalis-Institut du Végétal

#### Table ronde 4 - Droit à l'eau et tarification sociale

Table ronde animée par Anaïs ALLEMAND, Fondation pour l'innovation politique

Alain BOINET, directeur général et fondateur de Solidarités International

Denis DÉSILLE, programme Solidarité Eau

**Jean MARGAT**, hydrogéologue, conseiller du Bureau de Recherches Géologiques et Minières

Gérard PAYEN, président d'Aquafed, conseiller du Secrétaire général des Nations Unies pour l'eau

#### Clôture

Dominique REYNIÉ, directeur général de la Fondation pour l'innovation politique





























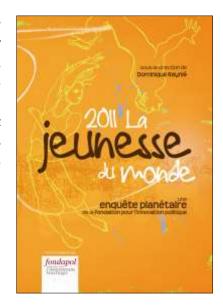






# **2011, la jeunesse du monde** Soirée - 18 janvier 2011

A l'occasion de la présentation des résultats de l'enquête planétaire 2011, la jeunesse du monde, la Fondation pour l'innovation politique a organisé à Paris une grande soirée en présence de plusieurs centaines de jeunes de différentes nationalités. Plusieurs générations ont ainsi pu se retrouver, découvrir le point de vue des jeunes âgés de 16 à 29 ans et assister ensemble à la présentation des principaux enseignements de ce sondage inédit sur le mode de vie, les valeurs et les aspirations de la jeunesse de vingt-cinq pays.



#### **PROGRAMME**

# **Accueil**

# Présentation des résultats de 2011, la jeunesse du monde

Dominique REYNIÉ, directeur général de la Fondation pour l'innovation politique.

# <u>Débat</u>

**Luc CHATEL**, ministre de l'Éducation nationale **Dominique REYNIÉ**, directeur général de la Fondation pour l'innovation politique. **Christophe BARBIER**, directeur de *l'Express* 

#### Soirée

**Performance de Hondo**, graffiti-writer et **cocktail** animé par Bob Farrel, DJ

























Publications Enquêtes Événements

# Internet et Partenairiats

Les chiffres

# Notre newsletter: fondapol.mag

Afin de tenir informé le public de ses travaux les plus récents ou en cours, la Fondapol diffuse *fondapol.mag*. Cette newsletter bimensuelle se veut simple et graphique. Elle regroupe sur une seule page des liens vers nos dernières publications, vers les événements à venir, les retombées médias ou encore nos contenus vidéo.



# Le blog « Trop libre »

Acteur reconnu dans le débat d'idées, la Fondation pour l'innovation politique a souhaité faire entendre davantage sa voix libérale, progressiste et européenne en lançant en janvier 2011 un blog intitulé « Trop libre ». L'objectif est d'offrir un regard critique à un moment où les controverses se multiplient à l'approche de nouvelles échéances politiques. « Trop libre » est déjà bien connu et référencé sur le Web. Les internautes sont de plus en plus nombreux à consulter ce blog : avec près de 16 000 visiteurs uniques depuis sa création, l'objectif que s'étaient fixé les créateurs de « Trop libre » est aujourd'hui dépassé.

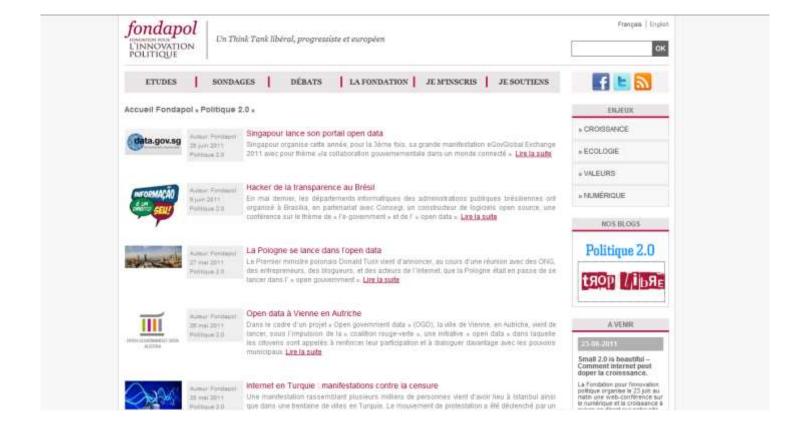
Trois types de contributions sont présentés sur ce blog :

- « Paradoxa » consiste en des commentaires sur l'actualité visant notamment à préciser ou corriger les bases factuelles du débat public;
- « Le Marché aux Livres » propose des comptes rendus de livres récemment publiés ou réédités ;
- « La Tradition revisitée » offre une analyse des grands textes libéraux, afin d'éclairer et de repenser les enjeux contemporains.



# Le blog « Politique 2.0 »

« Politique 2.0 » est consacré aux innovations politiques liées à l'utilisation des nouvelles technologies. Fidèle à son rôle d'analyse des nouvelles tendances de la vie citoyenne, la Fondation met ainsi en lumière l'ouverture de la politique aux citoyens, permise par les nouvelles techniques participatives. *Government 2.0, Open government* ou encore *Open data,* notre espace de veille se fait l'écho des nouvelles pratiques qui transformeront l'action citoyenne. « Politique 2.0 » publie toutes les semaines des articles, qui sont immédiatement répercutés sur Facebook et Twitter.



# Les Cafés de l'innovation politique

Les Cafés de l'innovation visent à mettre en avant un ouvrage original et à débattre de son contenu. La Fondation invite ainsi tous les mois un auteur proposant une lecture innovante des enjeux contemporains à échanger de manière informelle autour d'un café. L'enregistrement de cet entretien est mis en ligne et peut être écouté sur le site de la Fondation.



# 11ème Café de l'innovation politique – 23 novembre 2011

Le 22 novembre 2011 s'est tenu le 11<sup>ème</sup> Café de l'innovation politique dans les locaux de la Fondapol. Mariette Sineau, politologue et directrice de recherche CNRS au CEVIPOF, nous a fait l'honneur de présenter son dernier ouvrage « Femmes et pouvoir sous la Ve République, de l'exclusion à l'entrée dans la course présidentielle ».

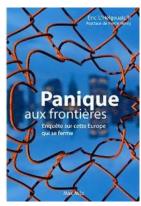
Le long processus d'inclusion des femmes sous la Ve République, rendu tortueux par l'architecture institutionnelle de ce régime hybride, n'a toujours pas mis fin à l'hégémonie masculine au Parlement en dépit de l'adoption récente de lois dites « de parité ». Dans le même temps, la présence accrue de



femmes au gouvernement tient principalement à la volonté présidentielle et à la force du symbole.

## 10ème Café de l'innovation politique – 11 août 2011

Pour son dixième Café, la Fondation pour l'innovation politique reçoit Eric L'Helgouac'h, diplômé de l'Institut d'études politiques de Rennes, auteur d'une analyse du traité constitutionnel européen et critique Europe sur Nonfiction.fr, à propos de son ouvrage *Panique aux frontières – Enquête sur cette Europe qui se ferme*, qui traite de l'immigration vers l'Europe.



# 9ème Café de l'innovation politique – le 21 juillet 2011

La Fondation pour l'innovation politique a reçu, le 11 juillet 2011, Maxime Verner pour la neuvième édition des Cafés de l'innovation politique. Auteur de l'ouvrage *Jeunes de tous les âges, unissons-nous!*, Maxime Verner, âgé de 21 ans, est candidat à la candidature de l'élection présidentielle de 2012. Il nous a présenté sa vision de la jeunesse et les 89 propositions qu'il formule pour la remettre au coeur de la vie politique française.



# 8ème café de l'innovation politique – le 20 avril 2011

Nous recevions **Nicolas Bouzou**, économiste, enseignant à Paris II Assas et directeur du cabinet de conseil Astérés.

Il nous présentait son ouvrage *Le Chagrin des classes moyennes*, publié aux éditions Jean-Claude Lattès, qui traite des fractures sociales de la société et des inquiétudes qui en résultent. Il est également l'auteur de plusieurs notes de la Fondation dont *Renforcer le rôle économique des régions* et *Stratégie pour la réduction de la dette publique*.

# Nicolas Bouzou LE CHAGRIN DES CLASSES MOYENNES

# 7ème café de l'innovation politique - le 31 mars 2011

Nous recevions **Clarisse Berthezène**, normalienne, agrégée d'anglais et maître de conférences en civilisation britannique à l'université Paris-Diderot. L'auteur de *Les conservateurs britanniques dans la bataille des idées* répondait à nos questions sur l'étonnante histoire *d'Ashridge College*. Centre de formation à la vie citoyenne et think tank avant la lettre, *Ashridge College* a joué, de 1929 à 1954, un rôle considérable dans l'élaboration de la pensée politique des conservateurs britanniques.



## 6ème café de l'innovation politique - le 24 février 2011

La Fondapol organisait le 24 février 2011 un Café de l'innovation politique exceptionnel autour de **Bernard Belloc**, conseiller du président de la République pour l'enseignement supérieur et la recherche, et **Pierre-François Mourier**, directeur général adjoint du Centre d'analyse stratégique. Ils nous présentaient leur ouvrage *L'Académie au pays du capital*, étude approfondie de l'enseignement supérieur public des États-Unis et revenaient sur les raisons de la réussite du modèle universitaire américain.



#### 5ème café de l'innovation politique - le 16 février 2011

Nous recevions **Manuel Flam**, chargé de mission au Commissariat général au développement durable et maître de conférences à l'IEP de Paris. Ce spécialiste des questions environnementales nous présentait son ouvrage *L'Économie verte*, qui traite l'ensemble des questions soulevées par les liens entre économie et environnement.



# 4ème café de l'innovation politique - le 24 janvier 2011

Nous recevions **Jean-Claude Daumas** et **Hervé Joly**. Ces deux spécialistes des entreprises et de leurs dirigeants nous présentaient le *Dictionnaire historique des patrons français*, impressionnante somme consacrée à l'histoire du patronat français.



# fondapol.tv, la Web TV de la Fondation

Cette Web TV propose les interviews des auteurs de nos publications, ainsi que les témoignages de personnalités qui déchiffrent l'actualité politique. On y retrouve également les documentaires et spots de la Fondapol liés à des événements historiques, ainsi que nos micro-trottoirs.















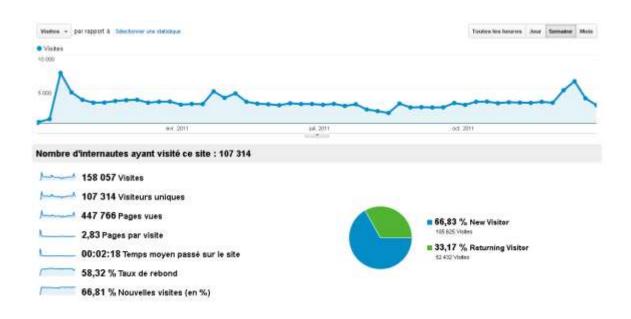


# Fondapol.org, nouvelle version

En janvier 2011, le site de la Fondation a migré sous un nouveau format et changé d'aspect. Plus aéré, offrant une navigation plus simple, **www.fondapol.org** met en valeur les domaines de recherche de la Fondation et les quatre grands enjeux que ses travaux recouvrent : la croissance économique, les valeurs, l'écologie et le numérique.



# Statistiques de visites de fondapol.org du 1er janvier 2011 au 31 décembre 2011



# Le Monde.fr Slate.fr

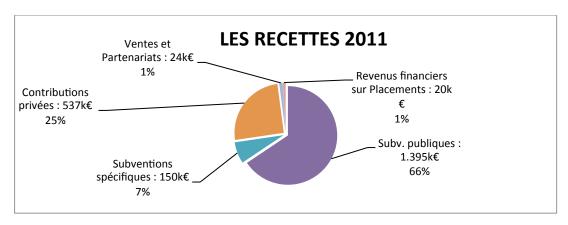
À l'approche d'échéances politiques cruciales, la Fondapol s'est associée aux sites *lemonde.fr* et *slate.fr* pour contribuer à alimenter la réflexion préélectorale. Le site du quotidien Le Monde a pour ambition de devenir un pôle important du débat public et a fait appel à onze think tanks et groupes de réflexion d'horizons divers. La Fondapol y diffuse régulièrement ses travaux sur les sujets stratégiques pour l'avenir du pays (éducation, santé, finances publiques, etc.). Il en est de même pour *slate.fr*.

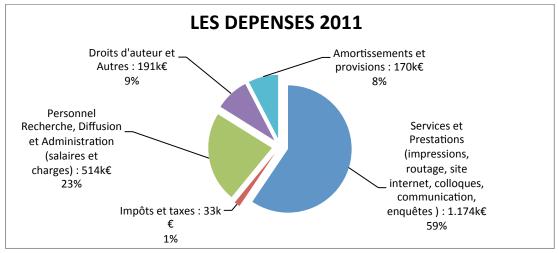


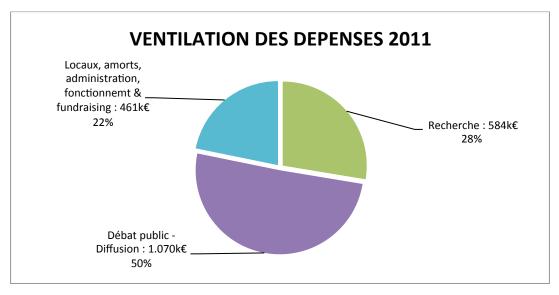
Soucieuse d'éveiller l'attention sur les transformations permises par les outils numériques, la Fondapol a conclu un partenariat avec *Techtoc.tv*, site spécialisé dans l'information sur l'univers des technologies et médias *online*. Deux évènements ont déjà été organisé en collaboration avec *Techtoc.tv* : le 14 mars 2011, une table ronde a rassemblé des spécialistes pour débattre de l'*Open data et* de l'*Open government*. La discussion était animée par **Serge Soudoplatoff**, responsable du blog « Politique 2.0 » de la Fondation pour l'innovation politique. Le 23 juin 2011, la web-conférence « Small 2.0 is beautiful » a permis de rassembler six entrepreneurs qui ont mené leur révolution numérique.

Publications
Enquêtes
Événements
Internet et Partenairiats

# Les chiffres







FONDATION POUR L'INNOVATION POLITIQUE fondapol.org